

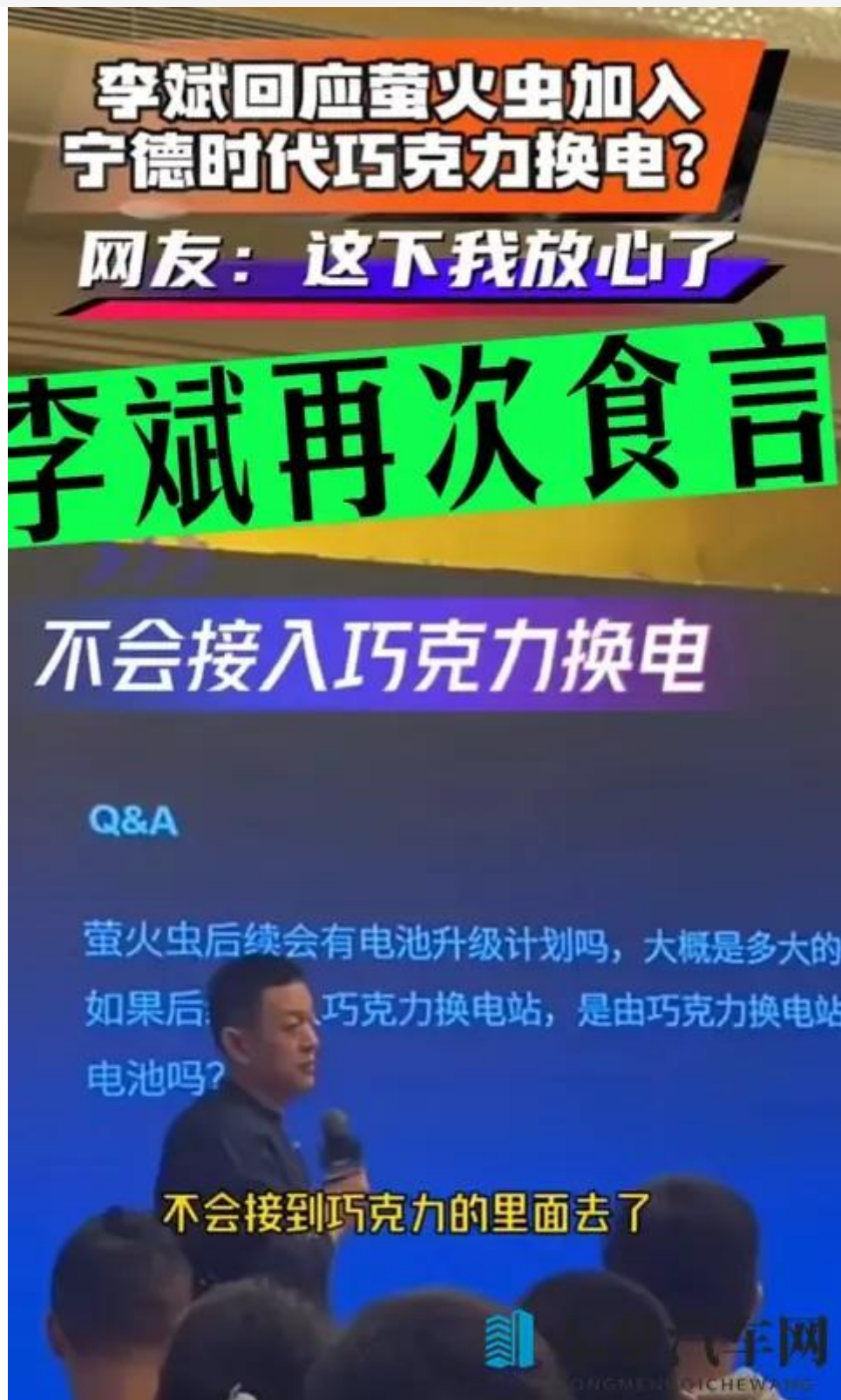
李斌 “食言” ！萤火虫放弃宁德巧克力换电，5 代站成唯一选择？

来源：陈明义 发布时间：2025-11-24 07:52:10

新能源汽车换电赛道再掀波澜！蔚来创始人李斌近期明确表态，旗下萤火虫品牌将不会接入宁德时代巧克力换电网络，这与今年 3 月双方签约时 “萤火虫适时导入巧克力换电标准” 的约定大相径庭，引发网友热议 “李斌再次食言”，也让换电网络的布局逻辑成为行业焦点。

时间回到今年 3 月 17 日，蔚来与宁德时代高调签署战略合作协议，宁德时代计划对蔚来能源进行不超过 25 亿元的战略投资，双方约定共建全球规模最大的换电服务网络，采用 “双网并行” 模式，萤火虫后续新车型将适时接入巧克力换电标准。彼时，这场资本与技术的深度绑定，被视为换电行业标准化推进的重要里程碑，也让消费者对萤火虫的补能便利性充满期待。

然而仅过 8 个月，态度便发生反转。李斌在后续采访中明确回应，萤火虫不会接入宁德时代巧克力换电网络，后续将聚焦蔚来自有 5 代换电站，且 5 代站计划在明年上半年大规模布局。对于变更原因，官方透露巧克力换电将主要服务营运车辆，与萤火虫面向的消费级市场需求存在差异，这一解释虽试图厘清逻辑，但仍有网友质疑 “前后说法不一”，也有部分用户表示 “放心了”，认为统一聚焦自有换电站能避免后续补能体验割裂。



这场“换电转向”的背后，是蔚来换电战略的精细化调整。一方面，蔚来 5 代换电站的布局已进入关键阶段，此前曾明确萤火虫仅适用于 5 代站，若同时接入巧克力换电网络，可能面临技术适配、换电效率等多重挑战；另一方面，宁德时代巧克力换电的定位逐渐清晰，聚焦营运车辆意味着其网络覆盖、换电节奏更贴合商用车需求，与萤火虫面向家用市场的补能场景难以完全匹配。此外，蔚来坚持自有换电体系，也能更好地掌控补能服务质量，避免跨品牌合作可能带来的体验不一致问题。

对于消费者而言，核心关注点集中在补能便利性与成本。已购车用户无需担心“换电网络兼容”的困扰，而潜在消费者更关心5代站的布局速度——若明年上半年能如期大规模落地，将有效缓解续航焦虑；但如果布局不及预期，可能会影响萤火虫的市场竞争力。不过，也有网友对这一调整表示理解，认为“与其分散精力适配多套换电标准，不如集中资源做好自有网络”，毕竟稳定、高效的补能体验才是核心需求。



从行业视角来看，蔚来与宁德时代的“换电约定变更”，也折射出换电行业标准化推进的复杂性。不同品牌、不同细分市场对换电技术的需求差异，使得跨品牌换电网络共享仍

面临诸多挑战。此次蔚来聚焦自有 5 代站，宁德时代巧克力换电侧重营运市场，或许是双方基于市场需求的理性分工，而非合作破裂。

蔚来萤火虫的换电战略调整，是车企在补能赛道上的动态优化，既有人质疑“食言”，也有声音认可其聚焦核心体验的思路。后续 5 代站的落地速度、换电效率以及用户实际体验，将成为检验这一决策是否正确的关键。而这场调整能否让萤火虫在中端新能源市场站稳脚跟，还需时间给出答案。

HTML版本： [李斌 “食言” ！萤火虫放弃宁德巧克力换电，5 代站成唯一选择？](#)